



学思想 强党性 重实践 建新功

主题教育开展以来,集团各党组织紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题,聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,结合工作实际,丰富学习内容,创新学习形式,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制一体推进、贯穿始终,将主题教育激发出来的干事热情和进取精神转化为推动企业实现高质量发展的强大动力。4个月内涌现出不少有特色、有重点、有实效的主题教育活动,本期予以部分展示:

集团第一党支部组织开展主题教育专题学习研讨会,全体党员集中学习了习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育相关材料,并以“总结好、运用好千万工程的好经验”为主题开展支部书记讲党课活动。通过加强理论学习、厚实理论功底,坚持读原著学原文悟原理,全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求,把学习成效转化为服务保障公司高质量发展的实效。



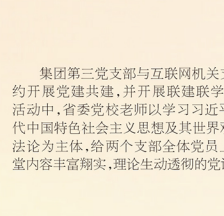
为深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,贯彻“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,衢州浙南党支部联合虹桥镇党群办公室、乐清第二人民医院以及一心一意公益联合会在华都·天虹墅小区组织开展健康爱心义诊活动,累计为200余名天虹墅小区业主和周边社区居民提供了免费医疗、健康咨询服务。



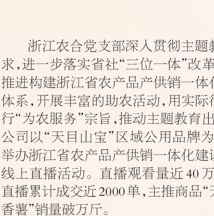
集团第二党支部前往吴山清风廉政文化教育专线,先后参观阮公祠、三茅观、周新祠等廉政教育点,了解阮元“三朝元老、九省疆臣、一代文宗”、于谦“粉身碎骨浑不怕,要留清白在人间”、周新“肃肃清风霏霏夜,一生守法并无违”的清廉事迹,学习北宋史梅挚警醒官员行为的《五廉说》,强化支部全体党员的纪法观念和廉洁自律意识。



浙农实业党支部在浦江农批市场党员责任区联合市场监督管理所开展“亮出党员身份,引领诚信经营”主题党日活动。党员们身穿红马甲,深入广大商户,向市场商户宣传“诚信为本”的经营理念,向消费者耐心讲解食品安全知识,并检查、校对商户电子秤,为消费者营造安全放心的消费环境。



集团第三党支部与互联网机关支部签约开展党建共建,并开展联建联学活动。活动中,省委党校老师以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及其世界观和方法论为主体,给两个支部全体党员上了一堂内容丰富翔实、理论生动透彻的党课。



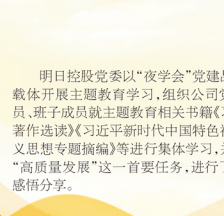
浙江农合党支部深入贯彻主题教育要求,进一步落实省社“三位一体”改革部署,推进构建浙江省农产品产销一体化服务体系,开展丰富的助农活动,用实际行动践行“为农服务”宗旨,推动主题教育取得实效。公司以“天目山宝”区域公用品牌为核心,举办浙江省农产品产销一体化建设首场线上直播活动。直播观看量近40万人次,直播累计成交近2000单,主推商品“天目山香茗”销量破万斤。



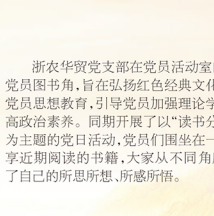
浙农股份党委赴嘉兴开展“循迹溯源 学思想促践行”主题党日,共同参观南湖革命纪念馆,重温入党誓词,聆听一堂党课,追寻红色足迹,并前往嘉兴禾丰及嘉兴宝华和海宁新奥等基层业务单元开展“走基层调查研究”及“送清凉”慰问活动,在循迹溯源中凝心铸魂,扎实推进主题教育走深走实。



浙农投资党支部在建党102周年之际开展“永远跟党走、奋进浙农人”主题党日活动,支部全体党员和入党积极分子共同观看红色影片《力量密码》。同时,支部书记为全体党员讲授主题教育专题党课,继承和发扬伟大建党精神,传承革命薪火。



明日控股党委以“夜学会”党建品牌为载体开展主题教育学习,组织入党积极分子、班子成员就主题教育相关书籍《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等进行集体学习,并结合“高质量发展”这一首要任务,进行了学习感悟分享。



浙农华贸党支部在党员活动室新设党员图书角,旨在弘扬红色经典文化,加强党员思想教育,引导党员加强理论学习,提高政治素养。同期开展了以“读书分享会”为主题的党日活动,党员们围坐在一起,分享近期阅读的书籍,大家从不同角度畅谈了自己的所思所想、所感所悟。

第8期 总第192期
2023年8月28日 星期一
浙江省优秀企业报
浙内准字第S047号
内部资料·免费交流

浙农控股集团有限公司 主办 | ZHEJIANG AMP INCORPORATION | 编委会主任:李文华 总编:陈江

浙农传媒



微信号“浙农控股集团”

诚信 创新
卓越 分享

在调研中找问题 于实干处促发展 浙农控股集团深入开展主题教育“走基层调查研究”活动纪实

综合报道

自主主题教育开展以来,浙农控股集团深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述,大兴务实之风,把调查研究与理论学习、推动发展、检视整改、建章立制等有机融合、一体推进,着力在察实情、出实招、求实效上下功夫,不断推动真正解决问题的新思路新办法,帮助基层一线心无旁骛搞经营。

7月底,集团党委召开主题教育调研成果交流会,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实习近平总书记关于调查研究的重要论述和重要指示精神,总结成绩、交流经验、分析不足,推动主题教育调查研究工作走深走实、见行见效。集团党委委员坚持问题导向、问效原则,把调查研究落到具体工作上,结合发展实际和分管领域,每人确定1项重点课题,进行了为期两个多月的调查研究,并形成了调研报告,提出相应对策措施,取得了预期成果。集团党委5-8月份共通过实地走访、座谈会、个人访谈等形式,收集问题上百余,其中大部分已完成整改,部分长期整改项目也正持续跟进,调研工作取得了阶段性成效。

翻开《之江新语》,打头一篇就是《调研工作务求“深、实、细、准、效”》。如何将习近平总书记关于调研的要求落到实处?“调研不能浮于表面,要走出办公室,深入基层一线,才能发现一些真正的问题。”集团党委书记、董事长李文华在4月底召开的主题教育动员部署中指出,要坚持把学习和调研落实到完成党的二十大部署中去,落实到实现集团发展目标任务中去,以推动浙农高质量发展的实绩实效检验主题教育的成果。

李文华从主业板块及其延伸产业、新兴业态等方面展开研究,进行内外部调研60余次,对相关建设项目可行性、产业特征和培育模式等进行了深入研究。在实地走访温州石原金牛生物科技有限公司,现场了解羊栖菜养殖、加工、研发等情况,听取有关负责人工作进展与规划介绍后,李文华对石原金牛的“羊栖菜全产业链综合开发利用专项”科工贸一体化项目规划表示肯定。他指出,该项目与企业自身专业领域密切相关,在产业链上向高附加值领域开拓,具备较高的专业技术要求,投资强度、投资周期与企业自身实力较为匹配,公司将

按需给予政策扶持。

围绕农贸市场运营业务发展,李文华率队先后赴杭州、绍兴、金华等农批、农贸市场调研,充分了解省内农贸市场主要运营形式和基本运营情况,对比对全程自营市场与经营产后期参与模式的优劣,考察集团内已有农贸市场运营业务。经深入研究,农贸运营业务具备鲜明的供销属性,为农服务特征,保供稳价能力强,在增强公司规模和内部产业协同性。集团将进一步以浙农市集公司为抓手,促进农贸运营业务专业化、规模化、数智化、系统化发展,打造具有浙农特色的农贸市场集群和农产品流通综合平台,形成规模效应。

自2021年浙农股份开展中药材相关业务试点以来,公司逐步找到中药材GAP基地建设这一重要发展方向。今年,浙农股份成立“中药材全产业链发展研究”课题组,由浙农股份董事长包中海带队,对省内多个中药材品种的种植和交易现状开展调研,并专门成立了浙农中药材全产业链专班,开展浙农浙贝母、东阳元胡的GAP试点基地建设。集团党委

副书记、总经理曹勇奇结合浙农实际,全面了解行业内相关政策,赴广东专题考察农产品直供配送网络建设情况,梳理总结浙农供应链模式探索的利弊,对未来经营工作提出建议。下一步,浙农将着重输出标准化、规范化、专业化的经验和模式,继续争取系统内资源,加快管控能力建设,抓住机遇实现高速发展。集团党委副书记吴小樟围绕“深化党建业务融合”问题,率队深入常山县县林川镇结对帮扶点、衢州华都、江苏惠多利、唯尔福、台州宝诚等调研。调研发现,基层党建业务两张皮现象较为突出,党务工作者水平、文化制度建设、员工关怀等方面需要加强。未来将进一步加强指导,细化考核,转办督改,优化保障,为构建“浙农命运共同体”提供保障。

集团党委委员、明日控股董事长韩新伟先后走访中石化、中石油各地化销公司,同埃克森美孚、中煤、宝丰能源等14家上游供应商会谈,调研4家下游制品企业,了解上下游的供应链、采购情况等,协调解决合作中的实际问题;集团党委委员、浙农集团董事长兼总经理陈锦锋按照省社深化落实生产、供销、信用“三位一体”为农服务机制建设的总体部署和要求,率调研组对13个试点县和衢县的特色产业及重点产业农合联开展了专项调研,形成了农产品产销一体化服务体系基本思路;集团党委委员、纪委书记付建斌以推进清廉浙农建设为重点,聚焦企业党风廉政建设 and 监事会工作机制等重点问题,对9家一级子公司及所属企业开展调研,针对加强思想认识,强化担当意识,完善制度规范,提升监督质效等长期工作提出具体措施。

在主题教育调研成果交流会上,李文华强调,调查研究只能强化,不能弱化,下一步要紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持把调查研究贯穿主题教育始终,坚持久久为功,持续开展调查研究,问基层之需、纾发展之困、解员工之难;坚持效果导向,持续抓好成果转化,按照“见题破题,能改尽改”的原则整改落实,推动“问题清单”转变为“成果清单”,坚持统筹推进,系统做好协同处理,及时建立转动或跨部门协同机制,及时开展集团主题教育“回头看”工作,推动主题教育进一步走深走实。

浙农深入贯彻 兴合集团年中经济分析会精神

办公室 朱宇童

在兴合集团2023年年中经济分析会上,省供销社党委书记、理事会主任陈利江出席会议并强调,要紧紧围绕高质量发展要求全力稳住大盘,深化改革创新强化责任担当,坚持党建引领筑牢安全防线,奋力打好下半年经济翻身仗,以实干实效推动高质量发展取得新成效。

会后,浙农控股集团迅速贯彻落实会议精神,突出问题导向,坚持系统思维,加快创新转型,加强风险防范,进一步融入兴合集团发展大局,坚持把“拼经济”摆在最突出位置,聚力攻坚、创新破难,加快推进企业经济运行实现高质量发展。

公司进一步增强稳经济促发展的紧迫感和危机感,对照目标找差距,抢抓时间补短板,加强形势研判,打好业务经营、深挖潜力、降本增效等工作“组合拳”;强化流通业务经营能力,完善供应链体系与资源体系建设,提升渠道专业化能力,推进降本增效,提高盈利水平;加快房地产去化,支持并鼓励房产团队下沉一线,创新销售手段,抢抓节点机遇,尽早实现降库存目标任务。坚持深化体制机制改革,结合主题教育调研全面治理公司改革痛点、盲点,打通制约高质量发展的卡点瓶颈;坚持向创新要活力,加快推进传统业务转型升级,强化科工贸结合、资本化运作、产业链延伸等举措,加快农贸市场、托管业务、中药材GAP基地、羊栖菜产业链开发等项目布局,奋力塑

浙江消费帮扶企业联盟在杭成立 浙江农合集团当选会长单位

浙江农合 蔡倩媛 施蓓

8月18日,由浙江农合承办的浙江对口地区消费帮扶集中展销平台启动仪式、浙江消费帮扶企业联盟成立大会暨首届会员大会在杭州山海共同富裕馆举办,浙江农合当选会长单位。全国政协委员、原国务院扶贫办党组书记、主任,中国乡村发展志愿服务促进会会长刘永富,浙江省政协副主席张华伟、杭州市副市长缪超潮等出席会议。

浙江消费帮扶企业联盟在张学伟、缪超潮共同揭牌下正式成立。他们强调,联盟是在贯彻落实习近平总书记对“八八战略”“千万工程”“浦江经验”作出的重要指示,进一步健全完善消费帮扶长效机制,对构建“重要窗口”“高质量发展建设共同富裕示范区”的背景下成立的,希望浙江农合坚守为农服务初心使命,更好发挥社有企业职能,为畅通国内大循

环、推动实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力保障。

据悉,该联盟是由浙江农合倡议,联合浙江农发集团、政采云公司、明康汇、浙江邮政及顺丰速运共同发起成立的非营利性社会组织,旨在整合联盟成员在生产、销售、物流、平台等方面资源优势,积极发挥桥梁纽带作用,做优产品质量,提升产品品控,降低物流成本,创新销售模式,为农业产业链各环节融合创新赋能。



金昌汽车 马高剑 吴继军

8月17日,杭城大雨倾盆,MINI车主黄女士到浙江金昌宝源MINI 4S店为爱车保养时与孩子走失。店内员工第一时间集结沿着街边和商铺内搜索,并火速联系附近的派出所寻求帮助,调取周边监控。最终在离店6公里外的市政公园找到孩子,用数报车将其平安送回。过后,黄女士专程来到店内送上“真情服务,心系顾客”锦旗,向全体工作人员表示感谢。